



Comune di Termoli

SERVIZIO CULTURA – SPORT – TURISMO

**AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE PER LA RICERCA DI SPONSOR
PER ATTIVITÀ COLLATERALI DEL COMITATO TAPPA PER
“ARRIVO 7 TAPPA DEL GIRO D’ITALIA 2021”**

VISTI:

- l’art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- l’art. 119 del D. Lgs 18 agosto 2000, n. 267;
- l’art. 19 del D. Lgs 18 aprile 2016, n. 50;
- Delibera di Giunta comunale n. 62 del 01/04/2021;
- la determinazione dirigenziale n. 663 del 12/04/2021 con la quale è stato approvato il presente avviso pubblico;

Il Comune di Termoli intende procedere alla ricerca di possibili soggetti interessati a sponsorizzare attività e/o eventi collaterali del Comitato Tappa per l’Arrivo della 7^a Tappa del Giro d’Italia 2021.

1. Soggetto promotore delle iniziative

Il Comune di Termoli in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di Sponsee.

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l’Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L’Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.





Comune di Termoli

2. Oggetto della sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione avranno come oggetto le attività promozionali e/o eventi collaterali del Comitato Tappa per l'arrivo 7 Tappa del Giro d'Italia 2021 e potranno essere:

- sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di offerta economica) che prevedono quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta;
- sponsorizzazioni di natura tecnica (sotto forma di forniture di beni, servizi o altre utilità) che prevedono la predisposizione di una proposta tecnica da sottoporre ad approvazione dell'Amministrazione, previa acquisizione di eventuali nulla osta e autorizzazioni;
- sponsorizzazioni miste, in parte finanziarie, in parte tecniche, che prevedono tutto quanto sopra esposto.

Si precisa che quando il corrispettivo del contratto di sponsorizzazione è costituito da forniture di beni o servizi o lavori (vale per le c.d. sponsorizzazioni tecniche o per la sola parte tecnica in quelle miste) da parte dello sponsor, è fatto obbligo di doppia fatturazione, ovvero:

1. fatturazione dello sponsor al Comune del valore del bene, servizio o lavoro, soggetto ad IVA, con contestuale versamento dell'IVA al comune, per l'applicazione dello split-payment, mediante bonifico o versamento su CC;
2. fatturazione del Comune allo sponsor di un pari importo soggetto ad IVA per l'attività di sponsorizzazione.

3. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari del presente avviso sono imprese individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, istituzioni in genere, ecc., in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016, per contrarre con la Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Comune di Termoli.

In ogni caso l'Amministrazione a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che:

- a. siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale del Comune di Termoli;
- b. siano ritenute in contrasto con gli indirizzi dell'Amministrazione;
- c. possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative dell'Amministrazione Comunale;
- d. siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse o di ordine pubblico;
- e. non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa sponsorizzata;
- f. possano generare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità.





Comune di Termoli

4. Elementi della sponsorizzazione

I rapporti tra il Comune di Termoli e lo sponsor, saranno disciplinati da separati contratti, il cui schema è stato approvato con determinazione dirigenziale n. 663 del 12/04/2021 stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsor, nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne offerte dallo sponsor.

Il Corrispettivo minimo offerto per la sponsorizzazione dovrà essere di € 500,00 + Iva (22%).

Il contratto di sponsorizzazione non esonera lo sponsor dall'obbligo di pagamento degli eventuali tributi e/o canoni inerenti le fattispecie poste in essere, né è sostitutivo di tale obbligo.

Al soggetto individuato come sponsor, il Comune di Termoli garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante forme pubblicitarie sul sito internet comunale e nell'ambito di iniziative di promozione delle attività del Comitato Tappa;
- eventuali ulteriori forme comunicazione e/o divulgazione.

5. Modalità di presentazione delle candidature

La proposta di sponsorizzazione dovrà essere presentata, utilizzando l'apposito modulo "Allegato A" allegato al presente avviso, con copia di un documento di identità del sottoscrittore, entro il 22 aprile 2021 a mezzo pec al seguente indirizzo:

protocollo@pec.comune.termoli.cb.it

6. Esame delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto.

Lo sponsor, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa o che rientrino nelle fattispecie indicate nel precedente punto 3.

Compatibilmente con le norme vigenti, l'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di recepire proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori e oltre il termine stabilito per la presentazione delle proposte, con il presente avviso.





Comune di Termoli

7. Impegni generali degli Sponsor

I soggetti selezionati come Sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del corrispettivo offerto e/o la fornitura di beni/servizi o sconti/agevolazioni.

In sede di formalizzazione dell'accordo lo Sponsor è tenuto:

1. ad individuare il logo con il quale intende essere riconosciuto nell'attività di comunicazione;
2. a mettere a disposizione del Comune di Termoli ogni strumento utile alla fedele riproduzione del logo.

In caso di sponsorizzazione finanziaria, l'importo indicato nell'offerta dovrà essere versato alla firma del contratto, a seguito di emissione di fattura da parte del Comune di Termoli, sul conto corrente della Tesoreria Comunale.

In caso di sponsorizzazione tecnica per la fornitura di beni e/o servizi, lo Sponsor, *con riferimento alla specificità dell'iniziativa*, dovrà:

- risultare in possesso dei requisiti di qualificazione richiesti in materia;
- predisporre a sua cura e spese, ove necessario, la progettazione da sottoporre al Comune;
- procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta/permessi/autorizzazioni;
- realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa;
- fornire eventuali certificazioni di conformità e di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

8. Trattamento dati personali.

Ai sensi e per gli effetti del Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati e del D. Lgs. 101/2018, si informa che i dati forniti saranno trattati esclusivamente per le finalità di cui al presente avviso e gli stessi sono obbligatoriamente richiesti per consentire il regolare svolgimento delle procedure.





Comune di Termoli

9. Responsabile del Procedimento, informazioni e chiarimenti

Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Gabriella De Santis – Posizione organizzativa del Servizio cultura sport turismo

Per informazioni telefonare al 08757121

10. Pubblicità

Il presente avviso viene pubblicato:

- Albo pretorio online del Comune di Termoli
- sito del Comune di Termoli sezione Avvisi

Termoli, 12 aprile 2021

Il Responsabile del procedimento

Dott.ssa Gabriella De Santis

